

Algorithme LinkedIn 2026

Ce qui change, et comment
rester visible

Une portée plus difficile à gagner

La visibilité facile, c'est terminé.

Les posts génériques, émotionnels sans lien avec la dimension professionnelle, ou les appels artificiels à l'engagement sont pénalisés.

LinkedIn valorise les contenus à forte valeur ajoutée, avec une vraie utilité métier et favorisant des échanges à forte valeur ajoutée.

Ce que l'algorithme favorise désormais

- ✓ **Une ligne éditoriale cohérente** sur vos sujets d'expertise
- ✓ **Un contenu structuré et lisible**, qui retient l'attention
- ✓ Des **formats natifs** (texte, carrousel PDF, vidéo intégrée)
- ✓ Des **commentaires détaillés** et des échanges de fond
- ✗ Les liens externes = baisse de visibilité

Ce que ça change pour vous ?

En 2026, **mieux vaut publier moins, mais mieux.**

Structurez vos contenus comme de courts articles utiles, incarnés et réguliers.

Et surtout : **privilégiez la conversation sincère** à la chasse aux likes.

Ce qu'on vous recommande

👉 Définissez les sujets éditoriaux sur lesquels vous voulez être identifiés

👉 Soignez vos accroches

👉 Préférez les carrousels et vidéos incarnées

👉 **Analysez vos résultats au-delà des vues** : ce qui compte, ce sont les échanges et les opportunités générées



Pour en savoir plus

Contactez-nous en message privé sur LinkedIn,
ou via notre site www.intersection-conseil.com

