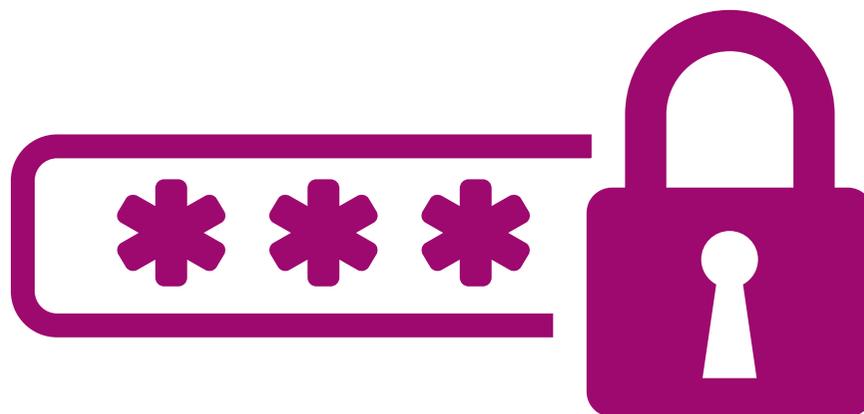


Gestion des accès

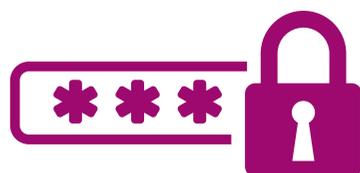
Gardez la main sur vos
mots de passe

4 conseils simples à mettre en place



I. Désignez un référent

Identifiez une personne de confiance, disponible et responsable des accès à vos supports de communication digitale.



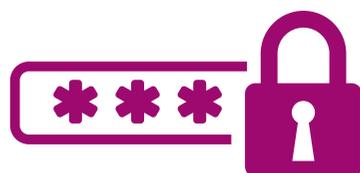
2. Faites le point sur les administrateurs

Pensez à vérifier régulièrement qui a accès à vos sites et réseaux sociaux...
et supprimez les accès temporaires non utilisés.



3. Vérifiez les adresses de récupération des mots de passe

Faites régulièrement le point et évitez les adresses mail personnelles, préférez des adresses professionnelles, auxquelles vous pourrez continuer à avoir accès, même après le départ de quelqu'un dans l'équipe !



4. Gardez la propriété des outils stratégiques

Nom de domaine, hébergement, comptes réseaux : assurez-vous qu'ils sont à votre nom, et non à celui d'une agence ou d'un prestataire.

