

Communication de crise

Comment gérer les haters sur LinkedIn ?



I. Prendre du recul

Ne réagissez pas sous le coup de l'émotion. Prenez le temps d'analyser la situation avant de répondre.



2. Identifier la source

La personne est-elle connue de l'entreprise ? Son commentaire repose-t-il sur un problème réel ou est-ce une attaque gratuite ?



3. Traiter le problème si possible

Si la critique est fondée, nous vous conseillons de mettre en place les actions correctives au plus vite, et d'apporter une réponse factuelle au commentaire désobligeant.



4. Répondre publiquement avec mesure

Ne laissez aucun commentaire négatif sans réponse, mais restez factuel, professionnel et institutionnel.



5. Diffamation, insultes répétées ?

Si les propos sont inacceptables, supprimez-les, signalez-les auprès de LinkedIn, et bloquez le contact.

